



DUPLICAT

S-a cerut autentificarea prezentului in scris:

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

„Biskrem la munte și la mare”,

organizată în perioada **08.06.2026 – 16.08.2026**

SECȚIUNEA I. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE.

1.1. Organizatorul Campaniei Promoționale „Biskrem la munte și la mare” (denumită în continuare „Campania”) este **Eurex Alimentare SRL**, cu sediul în Popești Leordeni, Șos. de Centură nr. 99, Jud. Ilfov, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J23/950/2002, având CUI 14659169, denumită în continuare „**Organizatorul**”.

1.2. Campania se va derula prin intermediul:

1.2.1. agenției organizatoare **DENTSU ROMANIA S.R.L.**, cu sediul în București, sector 1, George Enescu nr 11-11A, etaj 5, camera 3, înmatriculată la RC sub nr. J2008020774408, CUI 24866161, atribut fiscal RO, cont bancar cont RO63 BRDE 445S V333 989 04450 deschis la BRD - Sucursala Dorobanți, reprezentată prin reprezentată de Marija Zikova și Maria Grachnova în calitate de Administratori, (denumită în continuare “**Agenția organizatoare**” sau „**DENTSU ROMANIA S.R.L.**”)

Și

1.2.2. prin intermediul **MEDIAPOSTE HIT MAIL S.A.** (“**Agenția 2**”), cu sediul în Str. Sîriului, nr. 42-46, etaj 3, Sector 1, București, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2000008295404, C.U.I. RO13351917.

1.3. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial (în cele ce urmează „Regulamentul”), fiind obligatoriu pentru toți Participanții și pentru toate entitățile implicate în derularea Campaniei și în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu toate modificările și completările ulterioare.

Prin participarea la această campanie, se prezumă cunoașterea regulamentului și acordul Participantului. Participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.

1.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfășurării Campaniei, având obligația de a anunța publicul în mod oficial, în aceeași manieră în care a fost făcută și informarea inițială. Astfel de modificări vor fi făcute publice cu cel puțin 24 de ore înainte de intrarea în vigoare.

1.5. Agenția organizatoare va desfășura procesul de selectare a câștigătorilor, va colecta datele cu caracter personal ale participanților, va asigura validarea și contactarea câștigătorilor finali și va face toate demersurile necesare în vederea organizării și desfășurării în condiții optime a prezentei campanii.

SECȚIUNEA II. TEMEIUL LEGAL

2.1. Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000, privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, cu modificările și completările ulterioare, precum și cu legislația română aplicabilă.

SECȚIUNEA III. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI.

3.1. Campania este organizată și desfășurată la nivel național pe website-ul oficial www.biskrem.ro și prin sms la numărul 1853 (număr cu tarif normal în rețelele Vodafone, Orange, Telekom și DIGI), în condițiile respectării prevederilor prezentului Regulament. Premiile acordate se livrează exclusiv pe teritoriul României.

3.2. Campania va începe în data de **08.06.2026, ora 09.00** și va dura până în data de **16.08.2024, ora 23.59**, perioadă denumită în continuare „Perioada desfășurării Campaniei” sau „Perioada Campaniei”. Orice înscriere a unui participant care nu se încadrează în acest interval de timp, nu va fi luată în considerare.



SECȚIUNEA IV. DREPTUL DE PARTICIPARE.

4.1. Campania este deschisă participării tuturor persoanelor fizice, cu domiciliul/ reședința în România, cu vârsta de minim 18 ani (vârsta care trebuie să fie împlinită până la data începerii prezentei Campanii), care respectă termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial (denumite în continuare „Participanții”).

4.2. Înscrierea în Campanie presupune acceptarea implicită, integrală, expresă și neechivocă a prevederilor prezentului Regulament.

4.3. Nu au dreptul de a participa la Campanie următoarele categorii de persoane:

- (i) Persoanele care nu respectă prevederile Secțiunii 4.1;
- (ii) Angajați și Reprezentanți ai Organizatorului, precum și ai societăților afiliate Organizatorului;
- (iii) Angajați ai Agențiilor sau angajați ai oricăror alte societăți/entități implicate în activități legate de organizarea și desfășurarea Campaniei;
- (iv) Rudele de gradul I și II (respectiv copii/părinți, frați/surori) și/sau soțul/soția angajaților menționați la punctele (ii) și (iii) de mai sus.

Reprezentanții Organizatorului sunt angajații societăților implicate direct în organizarea și implementarea campaniei: Organizatorul, Agențiile Organizatoare, toate societățile care, la data începerii campaniei au în vigoare un contract de vânzare produse încheiat cu Organizatorul, sau care, încheie un astfel de contract pe tot parcursul desfășurării campaniei, precum și societățile desemnate de acestea, în calitate de împuterniciți/mandatari, având obligații strict în ceea ce privește implementarea Campaniei, astfel cum sunt stipulate în împuternicirea/mandatul acordat.

4.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Campanie, precum și dreptul de a elimina din Campanie orice persoană din categoriile menționate în paragraful 4.3.

4.5. Prin participarea la această Campanie, Participanții sunt de acord în mod expres cu prevederile Regulamentului și sunt de acord că, în cazul în care vor fi desemnați Câștigători, numele și prenumele lor să fie făcute publice conform art. 9.8.

4.6. Refuzul de a furniza datele necesare înscrierii în campanie are drept consecință imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordării premiilor în cazul câștigătorilor desemnați.

SECȚIUNEA V. REGULAMENTUL CAMPANIEI.

5.1. Regulamentul este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga durată a Campaniei, pe pagina online <https://biskrem.ro/regulament-biskrem>

5.2. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată, în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile, pe care astfel de materialele pot conține, vor fi interpretate și completate în conformitate cu prevederile Regulamentului.

5.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta, și/sau întrerupe desfășurarea Campaniei, cu condiția înștiințării prealabile a Participanților, cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia, fără drept de compensare. Orice modificare de acest fel va fi adusă la cunoștință Participanților cuprinzând și motivele aferente, prin aceeași modalitate ca și Regulamentul, înainte de data la care va intra în vigoare respectiva modificare, prin încheierea unui act adițional, ce va face parte integrantă din Regulament. Orice act adițional la Regulament va fi autentificat de un notar public.

5.4. Organizatorul nu își va asuma nicio responsabilitate cu privire la cunoașterea ori necunoașterea Regulamentului și a modificărilor acestuia de către Participanți, cât timp acestea au fost puse la dispoziția Participanților.

5.5. Niciun Participat nu va putea solicita continuarea Campaniei și nici repararea unui potențial prejudiciu produs prin suspendarea regulamentară a Campaniei.

SECȚIUNEA VI. MECANISMUL CAMPANIEI PUBLICITARE.

6.1. Condiții privind înscrierea valabilă în prezenta Campanie:



6.1.1. Pentru înscrierea valabilă în vederea participării la prezenta Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă de către Participant a următoarelor condiții:

- (1) Participantul trebuie să aibă drept de participare potrivit prevederilor înscrise în secțiunea 4 de mai sus;
- (2) Înscrierea se va face exclusiv în perioada de desfășurare a Campaniei;
- (3) Participantul trebuie să se informeze în prealabil și în detaliu cu privire la oricare dintre termenii și condițiile privind desfășurarea Campaniei, conform prezentului Regulament;
- (4) Participantul trebuie să achiziționeze, în perioada Campaniei, produse participante Biskrem în valoare de minimum 12 lei (pe același bon fiscal) și să păstreze bonul fiscal în original și nedeteriorat;
- (5) Să se înscrie cu bonul fiscal accesând pagina web www.biskrem.ro sau prin SMS la numărul **1853** (număr cu tarif normal valabil în rețelele Vodafone, Orange, Telekom și DIGI) conform detaliilor din cadrul secțiunii 6.2 din prezentul Regulament;
- (6) Un participant se poate înscrie în Campanie cu maximum 5 înscrieri pe zi, indiferent de modalitatea de înscriere; Organizatorul nu va fi făcut responsabil pentru acele înscrieri pe care Participantul nu le poate efectua ca urmare a nerespectării prezentului paragraf;
- (7) Participantul va folosi pentru înscriere date reale și un număr de telefon mobil valid, aparținând oricăreia dintre rețelele de telefonie mobilă din România: Telekom, Orange, Vodafone sau Digi Mobil.
- (8) Un Participant unic este definit de același număr de telefon;
- (9) Un număr de bon fiscal poate fi transmis o singură dată și numai prin una dintre cele două modalități prevăzute în Secțiunea 6.2 din prezentul Regulament;
- (10) Obligația corectitudinii datelor înscrise aparține în totalitate fiecărui participant la Campanie Organizatorul/Agenția organizatoare nu își asumă responsabilitatea pentru cazurile în care câștigătorii au furnizat date sau informații incorecte sau incomplete.

6.2 Modalitățile de înscriere în Campanie:

6.2.1. Înscrierea în Campanie cu numărul bonului fiscal prin sms la numărul 1853 (număr cu tarif normal valabil în rețelele Vodafone, Orange, Telekom și Digi):

(1) Pentru înscrierea valabilă în vederea participării în cadrul Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- Participantul trebuie să achiziționeze Produse Participante în perioada Campaniei și să **păstreze bonul fiscal în original;**
- Participantul trebuie să aibă drept de participare potrivit prevederilor Secțiunii 4 de mai sus;
- Participantul se va înscrie în cadrul Campaniei exclusiv prin transmiterea numărului de bon prin sms la numărul 1853 (număr cu tarif normal valabil în rețelele Vodafone, Orange, Telekom și DIGI);

Pentru fiecare înscriere efectuată, Participantului i se va transmite prin sms un mesaj de răspuns, generat în funcție de rezultatul și validitatea înscrierii.

- Dacă un Participant a efectuat o înscriere incorectă va primi următorul mesaj:: „Înscriere invalidă
X Verifică formatul codului și încearcă din nou. Detalii în regulamentul pe biskrem.ro”
- Dacă un Participant a efectuat o înscriere validă în Campanie, va primi următorul mesaj:
“Felicitări! Te-ai înscris în campanie. Poți înregistra până la 5 bonuri/zi pentru șanse mai mari. Păstrează bonul. Succes!”
- Dacă un Participant încearcă să introducă cel de-al 6-lea număr de bon fiscal într-o zi de Campanie, acesta va primi un mesaj cu următorul text: “Ai atins limita de 5 înscrieri pentru azi. Campania „Biskrem la munte sau la mare” continuă mâine. Te așteptăm!”
- Dacă un Participant încearcă să introducă cel de-al 6-lea număr de bon fiscal în ultima zi de Campanie, acesta va primi un mesaj cu următorul text: “Ai atins limita de 5 înscrieri azi, ultima zi de campanie. Mulțumim! Verifică extragerea și vezi dacă ai câștigat.”



- Dacă același număr de bon fiscal este trimis de mai multe ori: “Acest bon a mai fost înscris. Pentru a participa, te rugăm să introduci un alt bon fiscal.”
- Dacă un Participant se înscrie după terminarea Campaniei, acesta va primi următorul mesaj: “Campania „Biskrem la munte sau la mare” s-a încheiat pe 16.08.2026. Mulțumim și te așteptăm la următoarele campanii!”
- Dacă un Participant încearcă să trimită mesaj înainte de începerea campaniei: “Campania „La munte sau la mare” nu a început încă. Revino după 08.06.2026

6.2.2 Înscrierea în Campanie cu numărul bonului fiscal accesând pagina web www.biskrem.ro:

(1) Pentru înscrierea valabilă în vederea participării în cadrul Campanie accesând pagina web www.biskrem.ro este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- Participantul trebuie să achiziționeze Produse Participante în perioada de desfășurare a Campaniei și să păstreze bonul fiscal în original;
- Participantul trebuie să aibă drept de participare potrivit prevederilor Secțiunii 4 de mai sus;
- Participantul se va înscrie în cadrul Campaniei prin accesarea website-ului www.biskrem.ro și completarea următoarelor informații:
 - Numărul de telefon;
 - Numărul bonului fiscal exact așa cum este tipărit pe documentul fizic (să corespundă numărul de cifre înscris pe website cu numărul de cifre de pe documentul fizic);
 - Data bonului fiscal;
 - Magazinul în care a fost făcută achiziția (participantul va selecta magazinul dintr-o listă predefinită; în cazul în care numele magazinului nu se regăsește în listă, participantul va selecta opțiunea “Alt magazin” și va completa numele în secțiunea corespunzătoare;
 - Încarcă o fotografie clară a bonului fiscal* în unul dintre formatele acceptate: PNG, JPG sau PDF, cu dimensiune maximă de 5 MB
 - Bifa “Declar că am vârsta peste 18 ani și sunt de acord cu Termenii și condițiile”;
 - Bifa “*Confirm deținerea și păstrarea bonului fiscal în original și nedeteriorat*”;
 - Bifa “Am citit și sunt de acord cu Regulamentul campaniei”.

*Fotografia bonului fiscal trebuie să conțină și să permită identificarea următoarelor informații:^[1]_[SEP]

a) Numărul bonului fiscal, identic cu cel înscris în Campanie;^[1]_[SEP]

b) Data emiterii bonului fiscal;^[1]_[SEP]

c) Denumirea produselor participante achiziționate (Biskrem), în valoare de minimum 12 lei; în situația în care denumirea Biskrem nu este vizibilă pe bon, fotografia trebuie să includă atât bonul fiscal, cât și ambalajele produselor participante achiziționate;^[1]_[SEP]

d) Numele magazinului de unde au fost achiziționate produsele participante.

Pentru fiecare înscriere efectuată, Participantului i se va afișa unul dintre mesajele de răspuns:

Mesajele Campaniei:

(a) Dacă un Participant a efectuat o înscriere validă în Campanie, va primi următorul mesaj:

Felicitări! Ai reușit să te înscrii în campanie! Pentru a avea mai multe șanse de câștig, poți înregistra până la cinci bonuri fiscale în fiecare zi de campanie. Nu uita să păstrezi bonul fiscal pentru validare! Îți ținem pumnii!

(b) Dacă un Participant încearcă să introducă cel de-al 6-lea număr de bon fiscal într-o zi de Campanie, acesta va primi un mesaj cu următorul text:

Campania „Biskrem la munte sau la mare” continuă și mâine. Se pare că ai atins pragul de maximum cinci înscrieri pentru această zi de campanie. Te așteptăm mâine pentru noi înscrieri!

(b.1) Dacă un Participant încearcă să introducă cel de-al 6-lea număr de bon fiscal în ultima zi de Campanie, acesta va primi un mesaj cu următorul text:

Se pare că ai atins pragul de maximum cinci înscrieri pentru această zi de campanie. Ne aflăm în ultima zi a campaniei „Biskrem la munte sau la mare”. Îți mulțumim pentru participare și te așteptăm la campaniile viitoare!

(c) Dacă același număr de bon fiscal este trimis de mai multe ori:



Acest număr de bon fiscal a mai fost înscris în campanie. Pentru a putea participa, te rugăm să introduci alt bon fiscal.

(d) Dacă un Participant se înscrie după terminarea Campaniei, acesta va primi următorul mesaj: Campania „Biskrem la munte sau la mare” s-a încheiat pe data de 16.08.2026. Îți mulțumim pentru participare și te așteptăm la următoarele campanii!

(e) Dacă un Participant încearcă să trimită mesaj înainte de începerea campaniei, acesta va primi următorul mesaj:
Campania „Biskrem la munte sau la mare” nu a început încă. Revino după 08.06.2026

6.3. Participantul trebuie să păstreze bonul fiscal în original și nedeteriorat împreună cu ambalajele Produselor Participante achiziționate.

6.4. Fără a afecta prevederile prezentului Regulament, Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica situația respectivă, iar în cazul în care sunt constatate neregularități, respectiva înregistrare va fi invalidată. Toate înscrierile care nu respectă prevederile prezentului Regulament vor fi invalidate în mod automat.

SECȚIUNEA VII. PREMIILE ȘI VALOAREA ACESTORA.

7.1. În cadrul Campaniei se vor acorda următoarele premii:

2 premii prin tragere la sorți la finalul campaniei, constând în vouchere de vacanță, achiziționate prin agenția Perfect Tour în valoare de 10.000 lei fiecare, cu specificațiile menționate la art. 7.8 din prezentul regulament:

Câte 3 premii săptămânale (30 de premii în total), constând în bicicletă Pegas cu specificațiile menționate la art. 7.8 din prezentul regulament, și acordate **prin momente norocoase**;

Câte 14 premii săptămânale (140 de premii în total), constând în Kit Biskrem, cu specificațiile menționate la art. 7.8 din prezentul Regulament, și acordate **prin momente norocoase**.

Descriere premiu	Valoare unitară (RON, TVA inclus)	Cantitate	Valoare totală (RON, TVA inclus)
Voucher vacanță la munte sau la mare	10.000 RON	2	20.000 RON
Bicicletă Pegas	991 RON	30	29.730 RON
Kit Biskrem	92,14 RON	140	12.900 RON

Valoare totală a premiilor din prezenta campanie este de **62.630 RON (TVA inclus)**.

7.2. Câștigătorii premiilor oferite în cadrul Campaniei nu au posibilitatea și nici dreptul de a cere sau de a primi contravaloarea în bani a premiilor, înlocuirea acestora cu alte bunuri și nici de a solicita schimbarea caracteristicilor/parametrilor premiilor câștigate. Câștigătorii sunt singurii beneficiari ai premiilor atribuite și nu pot ceda drepturile asupra premiilor câștigate altor persoane.

7.3. Un Participant poate câștiga maximum un (1) premiu prin tragere la sorți pe întreaga durată a Campaniei și maximum un (1) premiu săptămânal prin moment norocos (bicicletă sau pachet de produse), indiferent de numărul înscrierilor efectuate.

7.4. Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția celor normale de participare (achiziția produselor participante, costurile sms-urilor transmise pentru înscriere).

7.5. În cazul refuzului unui potențial câștigător de a beneficia de premiu (refuz ce înseamnă că respectivul câștigător nu dorește să intre în posesia premiului), acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului. În cazul în care, după finalizarea Campaniei, rămân premii neacordate, Organizatorul își rezervă dreptul de a nu le mai atribui.



7.6. Refuzul de a primi premiul trebuie să fie expres exprimat în termen de maxim 3 zile de la data la care Organizatorul l-a înștiințat pe câștigător de câștigarea premiului. Dacă potențialul câștigător nu-și manifestă nicio opțiune în acest termen, premiul se atribuie rezervei, dacă sunt îndeplinite și de această dată condițiile de validitate de către câștigătorul rezervă.

7.7. În cazul în care câștigătorul unuia din premii este o persoană lipsită de capacitate de exercițiu, (persoane ce nu au capacitate de exercițiu - neincluzând minoritatea), aceasta este îndreptățită să intre în posesia premiului numai prin intermediul curatorului legal, incluzând semnarea de către curator a unei declarații, dacă este cazul, potrivit legii, prin care Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea premiului respectiv, precum și de plata oricăror daune sau pretenții de orice natură, legate de premiu și de participarea persoanei respective la Campanie.

7.8. Specificațiile Premiilor

Specificațiile premiului Voucher de vacanță

Obiectul premiului: Premiul constă într-un Voucher de Vacanță individual, emis în colaborare cu agenția de turism Perfect Tour, având o valoare nominală de 10.000 lei (*TVA inclus*).

Servicii incluse: Voucherul poate fi utilizat exclusiv pentru achiziționarea de servicii turistice în România, în limita valorii sale nominale:

- Voucherele sunt valabile pentru utilizare pe teritoriul României
- Voucherele pot fi folosite până la data de 31.12.2027
- Voucherele nu sunt transmisibile

Perioada de valabilitate: Voucherul este valabil pentru efectuarea rezervării și realizarea călătoriei **până la 31.12.2027**. După această dată, voucherul își pierde valabilitatea fără nicio compensație.

Condiții de utilizare:

Voucherul este **nominal** și netransmisibil. Titularul voucherului trebuie să fie obligatoriu unul dintre călători.

Dacă valoarea pachetului ales depășește valoarea nominală a voucherului, Câștigătorul va achita diferența de preț din fonduri proprii către agenția de turism.

Specificațiile premiului Bicicletă Pegas

Pentru premiul constând în bicicletă Pegas, sunt disponibile 3 modele diferite de bicicletă, după cum urmează:

- Modelul PEGAS CLASIC 2S BULL 50CM NEGRU – 7 bucăți
- Modelul PEGAS CLASIC 2S DROP 50CM NEGRU – 17 bucăți
- Modelul PEGAS CLASIC 2S DROP 50CM PORTOCALIU – 6 bucăți

Fiecare câștigător al premiului constând în bicicletă Pegas va primi în mod aleator unul dintre cele modele disponibile, neavând posibilitatea de a opta pentru un anumit model.

Specificațiile premiilor constând în Kit Biskrem

Conținutul unui Kit Biskrem este format din 12 produse Biskrem și 1 minge personalizată Biskrem.

Produsele Biskrem din kit sunt următoarele:

- Biskrem Cacao 160g – 2 bucăți
- Biskrem Zmeură 160g – 2 bucăți
- Biskrem Piersică 160g – 2 bucăți
- Biskrem Măr 160g – 2 bucăți
- Biskrem Lămâie 160g – 2 bucăți
- Biskrem Vișine 160g – 2 bucăți

Specificațiile produsului "minge" din Kit sunt următoarele:

- Minge de plajă din material PVC, cu diametru 28 cm, dimensiune produs dezumflat 380 mm.

SECȚIUNEA VIII. TRAGEREA LA SORTI ȘI DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR.

8.1. În cadrul Campaniei, premiile se vor acorda prin două mecanisme distincte, după cum urmează:

8.1.1 Premiile săptămânale: Pentru fiecare săptămână se va desemna anterior începerii Campaniei, în mod aleator, câte un moment câștigător (definit sub forma: zi, ora, minut) și, respectiv, câte un număr de ordine



asociat fiecărui moment câștigător (un număr întreg între 1 și 5). Momentele câștigătoare vor fi extrase din intervalul corespunzător perioadei Campaniei. În total vor fi extrase 30 de momente norocoase, câte 3 momente norocoase pentru fiecare săptămână de Campanie, pentru premiile constând în **Bicicleta Pegas** și 140 de momente norocoase, câte 14 momente norocoase pentru fiecare săptămână de campanie, pentru premiile constând în **Pachet cu produse Biskrem**.

O săptămână de campanie începe luni și se încheie duminică.

Momentele norocoase, respectiv numerele de ordine aferente acestora, vor fi consemnate într-un document scris și autentificat de către un notar public, anterior începerii Campaniei. Va fi desemnat câștigător Participantul care efectuează o înscriere validă după un moment câștigător și al cărui număr de ordine este același cu numărul de ordine corespunzător momentului câștigător respectiv (Exemplu: Sa presupunem ca pentru ziua Z momentul câștigător este ora hh:mm, iar numărul de ordine are valoarea 3. Va câștiga Participantul care a introdus al 3-lea număr de bon fiscal valid după momentul hh:mm). Următoarele **5 înscrieri valide** și care îndeplinesc condițiile prezentului regulament, vor fi considerate ca fiind rezerve. Dacă între două momente câștigătoare nu s-a efectuat nici o înscriere validă și astfel nu s-a putut desemna nici un câștigător pentru primul moment, numărul de ordine aferent celui de-al doilea moment câștigător va fi aplicat doar după desemnarea câștigătorului pentru momentul câștigător anterior (de ex: dacă primul moment câștigător este ora 10:00:00 cu număr de ordine 3 și următorul moment este 12:07:00 cu număr de ordine 2, iar între cele 2 momente nu au fost efectuate înscrieri valide, al treia înscriere validă efectuată după 12:07:00 (care reprezintă și a treia înscriere după ora 10:00:00) va fi desemnată câștigătoare pentru ora 10:00, a doua înscriere validă după desemnarea câștigătorului primului moment va fi desemnat câștigător pentru ora 12:07:00. Următoarele înscrieri valide ce îndeplinesc condițiile prezentului Regulament vor fi considerate ca fiind rezerve în ordinea cronologică a înscrierilor.

Extragerea se va efectua în prezenta unei comisii, înainte de data de start a campaniei, denumită în continuare „Comisia”, din care va face parte și un notar public, fie la sediul Agenției 2, fie la sediul notarului. Momentele norocoase vor fi consemnate printr-o certificare semnată de notar ce nu va fi făcută public.

8.1.2. Pentru premiile mari (vouchere de vacanță)

În perioada **17.08.2026 – 21.08.2026** va avea loc tragerea la sorți din toate înscrierile valide efectuate pe toată durata de desfășurare a Campaniei, respectiv din perioada 08.06.2026 – 16.08.2026. În cadrul tragerii la sorți se vor extrage potențialii câștigătorii după cum urmează:

- i. 2 potențiali câștigători ai premiului constând în „**voucher de vacanță**”;
- ii. Câte 5 rezerve pentru fiecare potențial câștigător.

Tragerea la sorți pentru premiile din cadrul Campaniei presupune folosirea unui program de calculator cu distribuție și extragere aleatorie, care va selecta potențialii câștigătorii și rezervele dintr-o bază de date ce conține toate înscrierile valide în Campanie conform celor descrise mai sus. Extragerea se va efectua în prezența unei comisii, denumită în continuare „Comisia”, din care va face parte și un notar public, fie la sediul la sediul Agenției 2 sau la biroul notarial din Municipiul București. Extragerea se va realiza prin intermediul unui software care va desemna în mod aleator potențialii câștigători și rezervele.

8.2. Premiile Campaniei vor fi acordate Potențialilor Câștigătorilor în urma procesului de validare descris în Secțiunea 9 a prezentului Regulament.

8.3. În cazul în care un câștigător nu poate fi validat în termenii și condițiile prevăzute în prezentul Regulament, se va apela la rezerve, în ordinea extragerii acestora, aplicându-se aceeași procedură de validare.

SECȚIUNEA IX. ANUNȚAREA ȘI VALIDAREA CÂȘTIGĂTORILOR. ACORDAREA PREMIILOR.

9.1 Ulterior desemnării Potențialilor Câștigători, Agenția 2 va începe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica îndeplinirea condițiilor privind înscrierea Participantilor, precum și respectarea tuturor dispozițiilor prezentului Regulament.

9.2 Participantii care au fost desemnați Potențiali Câștigători vor fi contactați prin apel telefonic la numărul de telefon mobil utilizat pentru înscrierea în Campanie, în intervalul orar 09:00 – 17:00, de 3 ori



în maximum 3 zile lucrătoare de la data desemnării lor; numărul de telefon utilizat servește pentru identificarea Participanților și contactarea acestora. În cazul în care Participantul nu poate fi contactat, după cele 3 zile lucrătoare se va trece la contactarea rezervelor.

9.3 Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului în momentul contactării telefonice, informațiile necesare identificării și validării lui. Convorbirile telefonice vor fi înregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de probă în eventualele contestații în legătură cu procesul de validare a Potențialilor Câștigători și de înmânare a premiilor oferite în Campanie, precum și pentru scopul verificării modului în care este gestionată relația cu Participanții la Campanie.

9.3.1 În cadrul apelului, Participantului i se va solicita să declare următoarele informații:

- *Nume și prenume,*
- *Data nașterii,*
- *Adresa de email pentru transmiterea premiului constând în „Voucher de Vacanță”,*
- *Adresa de livrare pentru premiile săptămânale.*

9.3.2 Câștigătorii trebuie să trimită următoarele documente: **copie/poză bon fiscal și o copie/poză a actului de identitate** în termen de 3 zile lucrătoare de la data la care a avut loc convorbirea telefonică. Actul de identitate va fi solicitat doar câștigătorilor premiilor cu o valoare mai mare de 600 lei.

În vederea validării facturilor fiscale emise de platformele online, este necesară prezentarea documentului de plată care atestă achitarea comenzii efectuate (ex. Chitanța ramburs/ emailul de confirmare de la plata efectuată prin card bancar/ ordin de plată).

În poza bonului fiscal trebuie să fie vizibile următoarele informații de pe bonul fiscal:

- *Numărul bonului fiscal, exact așa cum l-a înscris în Campanie;*
- *Data bonului fiscal;*
- *Produsele participante în campanie;*
- *Magazinul de unde au fost achiziționate Produsele Participante.*

9.3.3 Trimiterea documentelor necesare validării se realizează prin încărcarea acestora într-o pagina web, accesând link-ul securizat comunicat de Agenția 2. Participantul are la dispoziție următoarele două modalități de recepționare a link-ului securizat: SMS și e-mail. Link-ul se va genera după finalizarea apelului, iar Participantul îl va recepționa prin modalitatea aleasă în cadrul convorbirii. Accesând acel link, Participantul va trebui să încarce documentele solicitate în cadrul apelului telefonic, în termenul specificat.

9.3.4 Dacă Participantul nu încarcă documentele solicitate în termen de 3 zile lucrătoare de la primirea link-ului, acesta va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea desemnării acestora.

9.3.5 În urma verificărilor și a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor și, în cazul în care documentul/ele primit/e prezintă neregularități, Participantul va fi anunțat și rugat să reîncarce documentul/ele folosind noul link retrimis. Dacă Participantul nu reîncarcă documentele solicitate, din care să reiasă informațiile înscrise de către acesta, în termen de 3 zile lucrătoare de la comunicare, acesta va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea desemnării acestora. Un Participant va avea șansa de a face dovada cu documentele solicitate de maxim 3 ori. Dacă nici după a treia încercare, acesta nu încarcă dovada clară și lizibilă din care să reiasă informațiile înscrise, acesta va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea desemnării acestora.

9.3.6 În cazul în care un Participant nu furnizează toate informațiile necesare procesului de validare, după încheierea apelului acesta va primi un SMS cu un link către o pagina web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare și înmânare a premiilor, în termen de 3 zile lucrătoare. Dacă datele încărcate de Participant în pagina web sunt corecte conform Regulamentului, acesta va primi un link securizat pentru încărcarea documentelor necesare validării. Accesând acel link, Participantul va trebui să încarce documentele de la pct. 9.3.2. în maximum 3 zile lucrătoare de la transmiterea link-ului. Dacă datele încărcate de Participant în pagina web nu sunt corecte sau dacă Participantul nu completează formularul cu datele sale de contact în termen de 3 zile lucrătoare



de la primirea linkului, Participantul va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea desemnării acestora.

9.3.7 Participantul va primi un sms de confirmare a primirii documentelor și, în cazul în care acestea nu sunt corecte, Participantul va fi anunțat să reîncarce documentele folosind link-ul retrimis. Dacă Participantul nu reîncarcă documentele solicitate, din care să reiasă informațiile înscrise de către acesta, în termen de 3 zile lucrătoare de la comunicare, acesta va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea desemnării acestora. Un Participant va avea șansa de a face dovada cu documentele solicitate de maxim 3 ori. Dacă nici după a treia încercare, acesta nu încarcă dovada clară și lizibilă din care să reiasă informațiile înscrise, acesta va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea desemnării acestora.

9.3.8 Potențialii câștigători sunt obligați să trimită către Organizator bonul fiscal în original pentru verificarea achiziției Produselor Participante. Organizatorul este îndreptățit să solicite bonul fiscal în original oricărui Participant/Potențial câștigător dacă există anumite suspiciuni asupra bonului fiscal. Eventualele costuri ce apar în această situație (ca de ex. dar fără a se limita la: costul curierului pentru a ridica bonul de la adresa indicată de către Participant, precum și costul înapoierii bonului la Participant după verificare) sunt suportate de către Organizator.

9.4 După finalizarea procesului de validare, Participantul va fi informat de statusul validării (valid/invalid) în termen de 30 de zile lucrătoare. Câștigătorii vor fi validați doar dacă respectă toate prevederile prezentului Regulament. Procesul de validare poate dura până la 30 zile lucrătoare în cazul în care Organizatorul decide ca verificarea bonurilor fiscale să fie efectuată împreună cu magazinele emitente.

9.5 Imposibilitatea Participantului de a face dovada deținerii documentelor în original, constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea condițiilor de validare descrise în prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului. ***Organizatorul își rezervă dreptul de a solicita oricărui Participant să facă dovada participării prin prezentarea bonurilor fiscale ale căror numere au fost înscrise în Campanie.***

9.6 Dacă un premiu nu se acordă ca urmare a neîndeplinirii de către Participant a uneia sau a mai multor condiții de validare, Organizatorul va desemna drept Câștigător, sub rezerva îndeplinirii tuturor condițiilor prevăzute de prezentul Regulament, prima rezervă în ordinea desemnării acestora. Dacă nici aceasta nu îndeplinește condițiile necesare, se vor avea în vedere, celelalte rezerve, în ordinea desemnării acestora și se va relua procesul de notificare și validare descris anterior. Dacă nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acordă și va rămâne în proprietatea Organizatorului. Condițiile de validare a rezervelor sunt aceleași ca și în cazul Participantilor desemnați inițial.

9.7 Organizatorul își rezervă dreptul de a nu acorda premiile dacă Participantii desemnați Câștigători nu îndeplinesc condițiile de validare sau în cazul în care nu sunt suficiente înscrieri în Campanie.

9.8 Anunțarea câștigătorilor se va realiza prin publicarea numelui și prenumelui acestora pe www.biskrem.ro într-o secțiune special dedicată acestei Campanii în termen de 30 de zile de la data validării tuturor câștigătorilor.

9.9 Premiul constând în „Voucher Vacanță” va fi expediat Câștigătorului în format electronic, la adresa de email indicată de către acesta în procesul de validare, o singură dată, ulterior încheierii procesului de validare a Câștigătorilor, în 30 de zile lucrătoare de la data publicării Câștigătorilor pe www.biskrem.ro. Câștigătorul va confirma primirea premiului printr-un răspuns de tip reply la emailul care conține premiul. Organizatorul nu răspunde pentru situațiile în care Câștigătorul nu primește premiul din cauza comunicării unei adrese de e-mail incorecte, incomplete, nevalabile, nesecurizate, colective, aparținând unei terțe persoane sau accesibile de către alte persoane (fără ca enumerarea să fie limitată la situațiile menționate). De asemenea, Organizatorul nu răspunde în situația în care câștigătorul nu dă reply la emailul trimis de Organizator, din orice motiv. Din punct de vedere probator, dovada trimiterii emailului către adresa de email comunicată de Câștigător, generată de sistemul electronic al Organizatorului, face proba deplină pentru a dovedi îndeplinirea obligațiilor Organizatorului de livrare a respectivului premiu, Câștigătorul neputând invoca o eventuală sau pretinsă neprimire a emailurilor la care nu a dat reply. De asemenea, Câștigătorul suportă riscul oricăror probleme tehnice sau de altă natură, care împiedică accesarea adreselor de email de către acesta sau primirea emailurilor de la Organizator.



9.10 Premiile săptămânale vor fi expediate câștigătorilor la adresele indicate de către aceștia în procesul de validare, pe cheltuiala Organizatorului, o singură dată, prin curier privat, ulterior încheierii procesului de validare a câștigătorilor, dar nu mai târziu de 30 de zile de la data publicării câștigătorilor pe www.biskrem.ro. Premiile vor fi predate către câștigători pe baza unui proces verbal, în două exemplare, semnat și completat de câștigători. Refuzul de a semna orice document ce atestă atribuirea efectivă a premiului către un câștigător sau de a furniza informații necesare predării premiului conduce la pierderea dreptului câștigătorului de a intra în posesia premiului. Curierul privat va încerca să livreze premiul de maximum 2 ori la adresa indicată de câștigător în procesul de validare, în cursul zilelor lucrătoare (luni-vineri) în intervalul orar 09:00-17:00.

9.11 În cazul în care premiile sunt refuzate de către câștigători, premiile rămân în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

SECȚIUNEA X. ERORI, COMUNICĂRI PUBLICITARE NECORESPUNZĂTOARE

10.1. Organizatorul nu va fi responsabil de eventuale erori ce pot interveni la comunicarea datelor personale de către participant.

10.2. Eventualele litigii apărute între Organizator/Agenție Organizatoare și participanții la Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de către instanțele judecătorești române competente.

SECȚIUNEA XI. TAXE ȘI IMPOZITE.

11.1. Organizatorul se obligă să calculeze și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători prin primirea Premiilor Campaniei, în conformitate cu dispozițiile Codului Fiscal legea 227/2015, cu modificările în vigoare.

11.2. Organizatorul va depune declarații de venit la autoritatea fiscală competentă pentru veniturile din acest regulament. Orice alte declarații de venit și cheltuieli ce derivă din câștigarea Premiilor cad în sarcina exclusivă a câștigătorului.

11.3. Organizatorul nu va avea nicio răspundere față de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către participant în legătură cu această Campanie.

SECȚIUNEA XII. RĂSPUNDEREA ORGANIZATORULUI.

12.1. Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul (taxele fiscale) aferent veniturilor obținute de către câștigători din premiile Campaniei, în conformitate cu prevederile Legii nr. 227/2015 privind Codul fiscal.

12.2. În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.

12.3. Eventualele contestații pot fi transmise către Organizator în termen de 5 zile lucrătoare din momentul anunțării oficiale a câștigătorilor, prin poștă, la următoarea adresă de corespondență: DENTSU ROMANIA S.R.L., cu sediul în București, sector 1, George Enescu nr 11-11A, etaj 5, camera 3. Orice contestații sosite după această dată nu vor mai fi luate în considerare.

12.4. În cazul în care Organizatorul constată că un câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără ca Organizatorul să datoreze vreo despăgubire sau plată respectivului câștigător. În cazul în care Organizatorul constată asemenea situații după ce premiul a fost deja acordat, respectivul câștigător va restitui Organizatorului valoarea premiului și cheltuielile aferente suportate de Organizator în legătură cu aceasta.

12.5. Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondență cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare care apar ulterior acordării efective a premiilor oferite în cadrul acestei Campanii.

12.6. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru următoarele situații:



- a. Erorile de orice fel furnizate de către câștigători. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării de către Participanți a unor date eronate, care au dus la imposibilitatea acordării în condiții normale a premiului, la imposibilitatea identificării unui Câștigător, imposibilitatea înscrierii în Campanie datorită ilizibilității datelor personale înscrise;
- b. Imposibilitatea unui Câștigător de a intra în posesia premiului dorit;
- c. Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului semnării procesului verbal de predare - primire nu vor fi luate în considerare de către Organizator;
- d. Situațiile în care anumite persoane înscrise în concurs sunt în incapacitate de a participa parțial sau integral, la Campanie, dacă aceasta incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului, pe care Organizatorul îl poate în mod rezonabil exercita.

12.8. Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica și monitoriza modul în care se desfășoară înscrierile în Campanie. În cazul în care se observă anumite tentative de fraudă, înscrierile respective vor fi anulate. Organizatorul își rezervă dreptul de a șterge orice conținut considerat necorespunzător, care nu este în conformitate cu cerințele înscrise în prezentul regulament de concurs.

12.9. Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude definitiv orice persoană participantă în Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afectează bunul mers al Campaniei.

12.10. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. Orice intenție de influențare a rezultatelor Campaniei va avea ca rezultat eliminarea din Campanie. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

12.11. Participanții acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator, în privința Câștigătorilor, precum și a calendarului extragerii sau a altor schimbări legate de implementarea acesteia.

SECȚIUNEA XIII. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL.

13.1. Prin înscrierea la Campanie, Participanții sunt de acord cu prevederile Regulamentului și sunt de acord ca, în cazul în care vor câștiga, numele și localitatea de reședință să fie făcute publice și folosite în scopuri publicitare, fără alte obligații sau plăți, de către terțe persoane, implicate în această Campanie.

13.2. Organizatorul se obligă să respecte prevederile legii nr. 190 din 18 iulie 2018 privind măsuri de punere în aplicare a Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor). Ca atare, Organizatorul și Agenția se angajează să păstreze confidențialitatea datelor personale ale Participanților la Campanie și să le utilizeze conform legislației în vigoare.

13.3. Participanților le sunt garantate drepturile prevăzute de Legea 190/2018 privind măsuri de punere în aplicare a Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor) și în special cele cu privire la:

- a) dreptul de acces la date, potrivit căruia orice persoană vizată are dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului că, datele care îi privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către Organizator;
- b) dreptul de opoziție potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a se opune, în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația sa particulară, ca datele care o vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare;
- c) dreptul de intervenție asupra datelor, potrivit căruia orice persoană vizată are dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit:
 - i. după caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor a căror prelucrare nu este conformă legii, în special a datelor incomplete sau inexacte;
 - ii. după caz, transformarea în date anonime a datelor a căror prelucrare nu este conformă legii;

iii. realizarea notificării către terțe persoane cărora le-au fost dezvăluite datele, a oricărei operațiuni efectuate conform lit. a) sau b), dacă o asemenea notificare nu se dovedește imposibilă sau nu presupune un efort disproporționat față de interesul legitim care ar putea fi lezat.

13.4. Organizatorul se obligă, de asemenea, să respecte toate prevederile Legea 190/2018 privind măsuri de punere în aplicare a Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor) și, dacă este cazul, să notifice către Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal orice cu privire la colectările și prelucrările de date cu caracter personal realizate în legătura cu înscrierea și participarea la Campanie.

13.5. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate în cadrul Campaniei.

În cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal, pentru câștigătorii premiului pachet cu produse Biskrem:

- (i) Nume și prenume complet
- (ii) Data nașterii
- (iii) Nr. de telefon de contact
- (iv) Adresa de livrare

În cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal, pentru câștigătorii premiilor Bicyclete Pegas și Vouchere vacanță:

- (i) Nume și prenume complet
- (ii) Data nașterii
- (iii) Nr. de telefon de contact
- (iv) Copie CI - pentru premiile care depășesc ca valoare 600 RON

Codul numeric personal va fi colectat doar în cazul câștigătorilor pentru care Operatorul este obligat la reținerea și virarea impozitului din premii, conform reglementărilor fiscale române în vigoare, respectiv pentru câștigătorii premiilor mari din concurs.

Datele vor fi prelucrate în temeiul interesului legitim, prin acceptarea de către persoana vizată a Regulamentului și a anexelor la acesta. În cazul în care se acordă premii cu valoare mai mare de 600 RON, CNP-ul se prelucrează în scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Operatorului.

13.6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal.

Datele cu caracter personal ale Participanților declarați necâștigători vor fi stocate timp de 60 zile de la încheierea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale câștigătorilor premiilor cu valoare mai mică de 600 RON vor fi stocate atât cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectării acestora.

Datele cu caracter personal ale câștigătorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 RON vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă, respectiv 10 (zece) ani de la data încheierii exercițiului financiar în care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distrugă aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Împuternicitului/ Împuterniciților obligații similare.

13.7. Drepturile persoanelor vizate.

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul informează Participanții cu privire la drepturile de care aceștia beneficiază, în calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, atunci când prelucrarea se întemeiază pe consimțământ, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia;



- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restricționarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, în condițiile prevăzute de lege;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Participanții își pot exercita drepturile menționate anterior, la următoarele coordonate: Eurex Alimentare SRL, cu sediul în Popești Leordeni, Sos. de Centură nr. 99, jud. Ilfov, România, în atenția „Departamentului Marketing”, printr-o cerere întocmită în formă scrisă, datată și semnată.

Organizatorul va răspunde în cadrul termenului prevăzut de lege, putând inclusiv să solicite prezentarea dovezilor cu privire la identitatea solicitantului.

13.8. Securitatea datelor cu caracter personal.

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie.

Operatorul se obligă să impună Împuternicitului obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

13.9. În măsura în care în cadrul campaniei, Participanții dezvăluie date cu caracter personal aparținând unor terțe persoane, participanții confirmă că au informat aceste persoane cu privire la modul în care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul că aceste date sunt folosite în scopul desfășurării Campaniei și că au obținut acordul persoanelor respective pentru această operațiune. În acest sens, Participanții au obligația de a informa aceste persoane cu privire la conținutul prezentei secțiuni.

Datele personale ale participanților la Campanie vor fi prelucrate în conformitate cu legislația aplicabilă în domeniul protecției datelor cu caracter personal, în mod particular în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

SECȚIUNEA XIV. ÎNCETAREA/ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI.

14.1. Campania poate înceta înainte de termen, în cazul producerii unui eveniment ce constituie forța majoră sau caz fortuit, în accepțiunea art. 1351 și 1352 din Codul Civil. Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite, ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație.

14.2. Dacă un eveniment de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art. 1082 și 1083 Codul Civil. În cazul în care invocă forța majoră, Organizatorul este obligat să comunice existența acestuia participanților la Campanie, în termen de maxim 10 (zece) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră respectiv.

SECȚIUNEA XV. LITIGII.

15.1. Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă. În cazul în care orice Participant are de semnalat un incident în legătură cu desfășurarea Campaniei, înainte de orice acțiune în justiție sau procedură contencioasă în fața oricărei autorități publice, acesta se va adresa Organizatorului cu o sesizare/reclamație în acest sens, în forma scrisă. Organizatorul, va formula un răspuns scris la sesizarea/reclamația înaintată în termen de 10 (zece) zile lucrătoare de la primirea sesizării/reclamației.



15.2. În cazul în care soluționarea amiabilă nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

15.3. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se pot trimite pe adresa Organizatorului în termen de 5 zile lucrătoare din momentul anunțării câștigătorilor. După expirarea acestui termen, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio reclamație.

SECȚIUNEA XVI. CLAUZE FINALE.

16.1. Deciziile Organizatorului privind prezenta Campanie sunt finale și aplicabile tuturor Participanților.

16.2. Premiile neacordate vor rămâne în posesia Organizatorului, care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau care este potrivită intereselor sale.

Procesat și autentificat de **Biroul Individual Notarial „Nica Oana-Raluca”**, astăzi data autentificării, 26.05.2026, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial, și 2 (două) exemplare au fost eliberate părților.

DINICU ELENA-LILIANA
în calitate de mandatar al
MEDIAPOSTE HIT MAIL S.A.

S.S. _____



ANEXA NR. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei „Biskrem la munte și la mare”

Lista produselor participante din gama Biskrem

Toate produsele menționate în tabelul de mai jos, comercializate pe teritoriul României în magazinele fizice sau online partenerare, conferă dreptul de participare în campanie, sub rezerva respectării mecanismului regulamentului.

Nr. Crt.	Denumire Completă Produs	Gramaj (g)	Cod EAN (Cod de bare)
1.	Biskrem Cacao	160 g	5941664006814
2.	Biskrem Cacao	80 g	5941664005985
3.	Biskrem Cacao	40 g	5941664000058
4.	Biskrem Cacao Family Pack	200 g	5941664011894
5.	Biskrem Intense	160 g	5941664009143
6.	Biskrem Intense	80 g	5941664008634
7.	Biskrem Duo	150 g	8690504115113
8.	Biskrem Măr	160 g	5941664006838
9.	Biskrem Măr	80 g	5941664006036
10.	Biskrem Măr de Post	160 g	5941664011405
11.	Biskrem Măr Family Pack	200 g	5941664011962
12.	Biskrem Zmeură	160 g	5941664007767
13.	Biskrem Zmeură	80 g	5941664007750
14.	Biskrem Zmeură de Post	160 g	5941664011429
15.	Biskrem Zmeură Family Pack	200 g	5941664011917
16.	Biskrem Piersică	160 g	5941664009082
17.	Biskrem Piersică	80 g	5941664009075
18.	Biskrem Piersică Family Pack	200 g	5941664011900
19.	Biskrem Lămâie	160 g	5941664012693
20.	Biskrem Lămâie	80 g	5941664013133
21.	Biskrem Vișine	160 g	5941664012709
22.	Biskrem Vișine	80 g	5941664013140
23.	Biskrem Turtă Dulce	160 g	5941664012150

Tabelul de mai sus se va citi și se va aplica în strictă conformitate cu următoarele Reguli de Validare și Excepții

Pentru ca o înscriere să fie validă, bonul fiscal sau factura fiscală trebuie să ateste achiziția a oricare dintre produsele din lista de mai sus, în perioada Campaniei, în valoare de minimum 12 RON, pe același bon fiscal. Denumirea produsului pe bonul fiscal trebuie să permită identificarea mărcii (ex: „Biskrem”, „Biscuiți Bisk”, „Biskrem Cacao” etc.).

Orice alte produse comercializate sub marca producătorului, dar care nu se regăsesc în mod expres în tabelul de mai sus, **NU** participă la această Campanie și nu conferă dreptul de înscriere (de exemplu: alte branduri ale grupului sau gramaje specifice destinate exclusiv piețelor externe).

Organizatorul nu garantează prezența simultană a tuturor sortimentelor și gramajelor din listă în toate magazinele participante pe întreaga durată a Campaniei, disponibilitatea acestora depinzând de stocurile comercianților

ACEASTĂ PAGINĂ
RĂMÂNE ALBĂ